63º WP MeetUp RJ Online

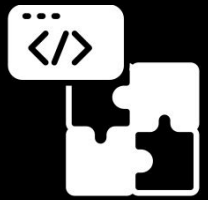
Teoria da Cor

aplicada a paleta do seu site

11/09/2025 - 20h30

O que vamos ver hoje

Teoria

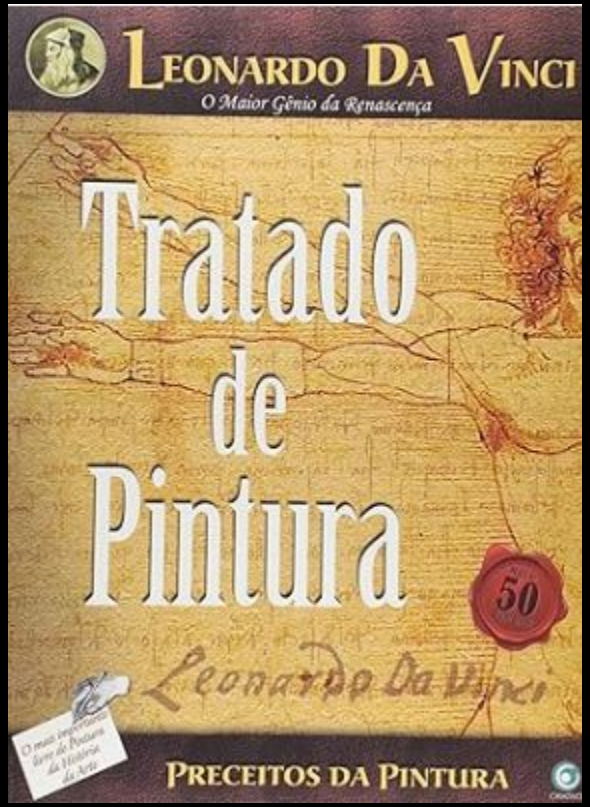


Aplicação

Recursos

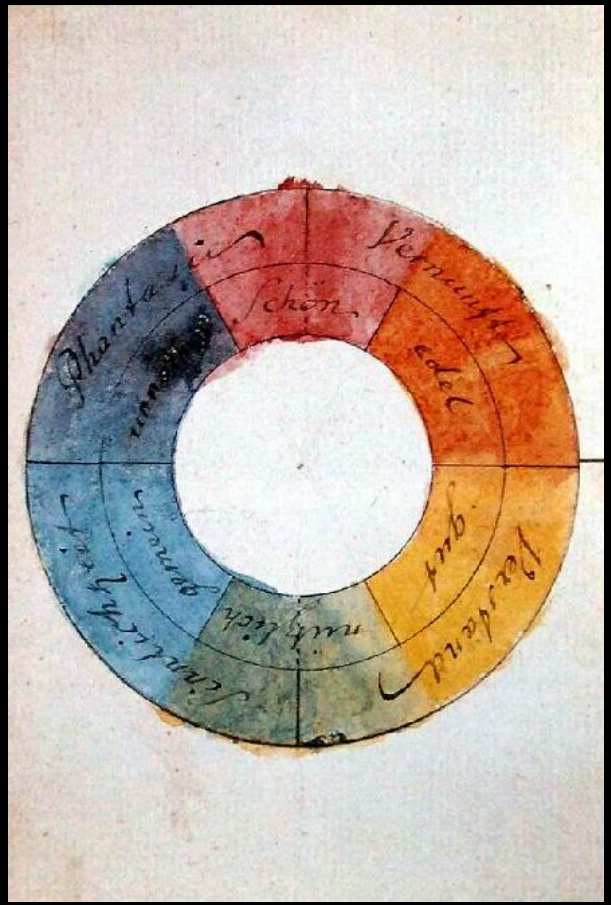
Exemplos

Teoria

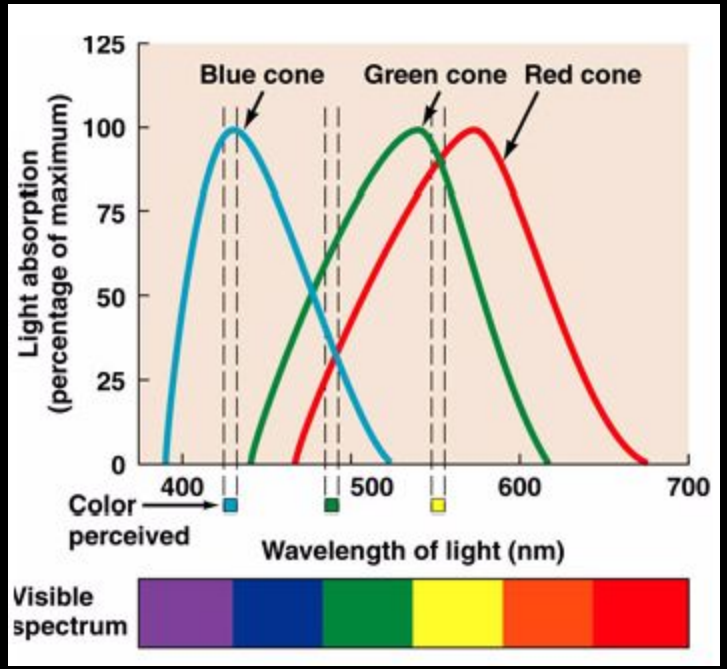


Leonardo da Vinci (Tratado de pintura) Séc.XVI

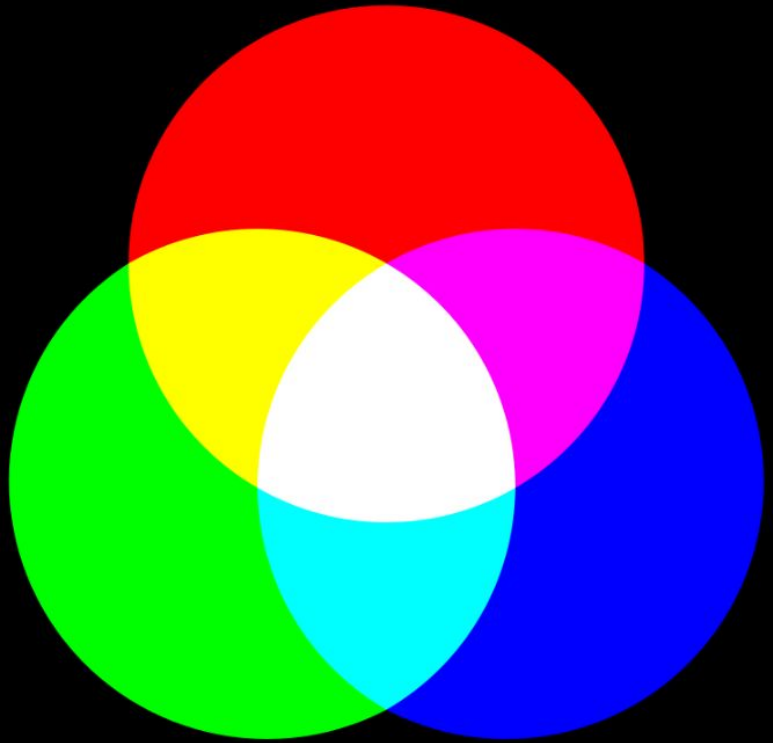
Isaac Newton e a óptica física (1704)



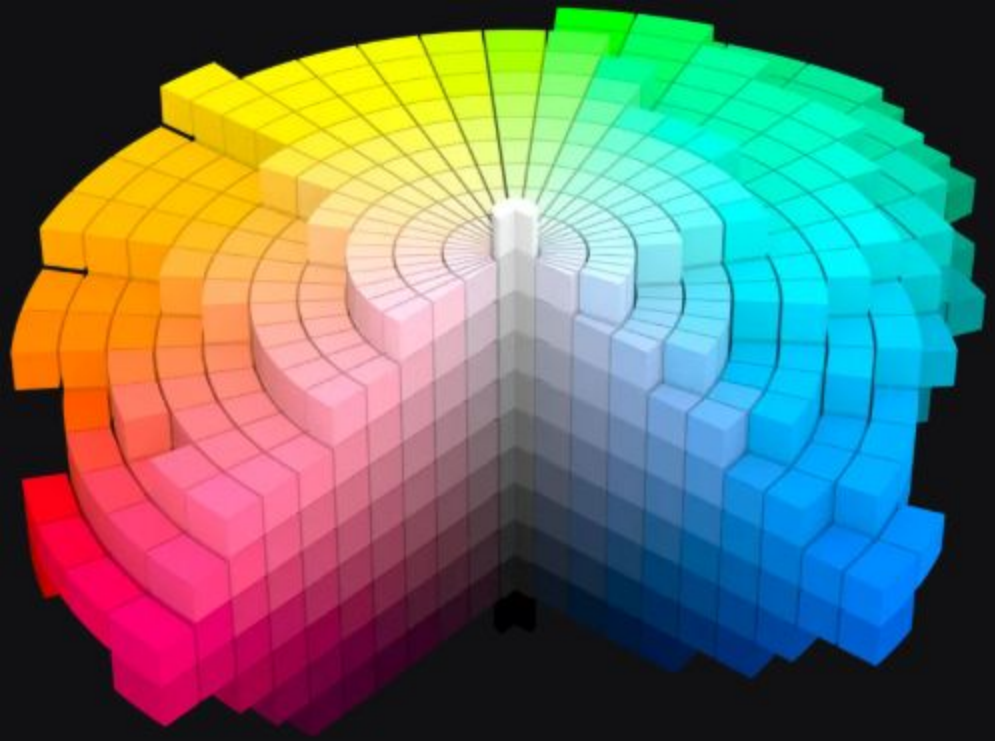
Teoria das cores de Goethe (1810)



Young & Hermann e a teoria tricromática



Modelo de cor RGB



Modelo HSV (Hue, Saturation and Value)

Modelo HSV (Hue, Saturation and Value)

Matiz ou Tom (Hue)
Cor no estado puro, sem adição de branco ou preto. A característica que permite reconhecer uma cor.

Saturação (Saturation)
Medição do estado de pureza da cor. Especifica o grau de mistura do tom com a cor branca ou preta. Saturação máxima indica o tom original da cor e a saturação mínima resulta em uma escala de cinza.

Brilho (Value)
Nível de brilho da cor, variando do branco em brilho máximo ao preto em brilho mínimo.

Psicologia da cor

Vermelho

Raiva

Coragem

Poder

Força

Perigo

Amor

Paixão

Romance

Amarelo

Alegria

Infância

Felicidade

Otimismo

Positividade

Cuidado

Ansiedade

Covardia (Amarelou...)

Azul

Tristeza

Calma

Tranquilidade

Estabilidade

Lealdade

Fé

Céu

Solidão

Verde

Nojo

Natureza

Saúde

Limpeza

Crescimento

Dinheiro

Ganância

Inveja

Laranja

Ansiedade

Amizade

Energia

Aventura

Entusiasmo

Criatividade

Artesanato

Roxo

Medo

Realeza

Luxo

Sofisticação

Magia

Espiritualidade

Superioridade

Rosa

Vergonha

Gentileza

Sinceridade

Sofisticação

Tranquilidade

Nutrição

Superioridade

Marrom

Nostalgia

Segurança

Suporte

Dureza

Estabilidade

Simplicidade

Proteção

Branco

Inocência

Pureza

Limpeza

Virtude

Esterilidade

Simplicidade

Vazio

Preto

Poder

Elegância

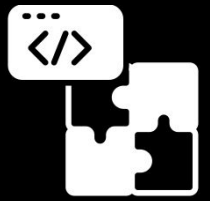
Sofisticação

Mistério

Medo

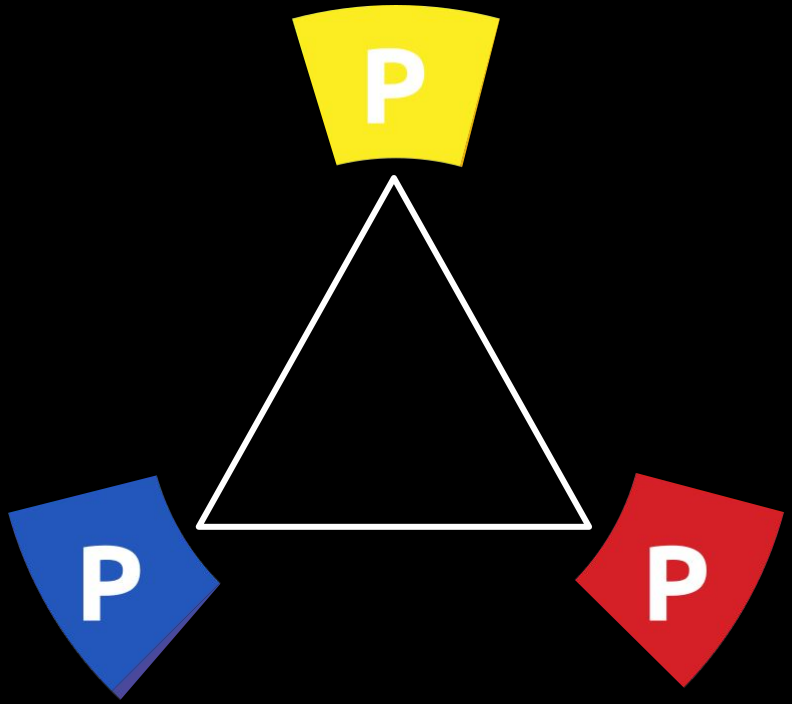
Morte

Maldade

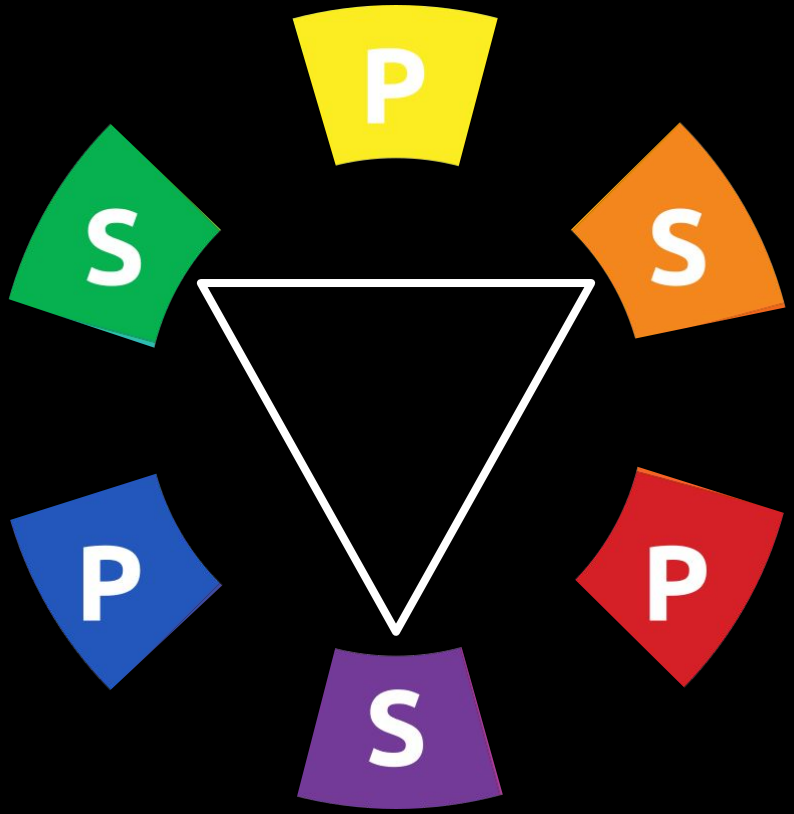


Aplicação

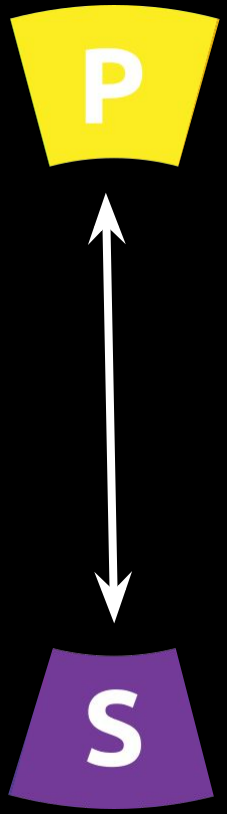
Círculo cromático (padrão RYB)



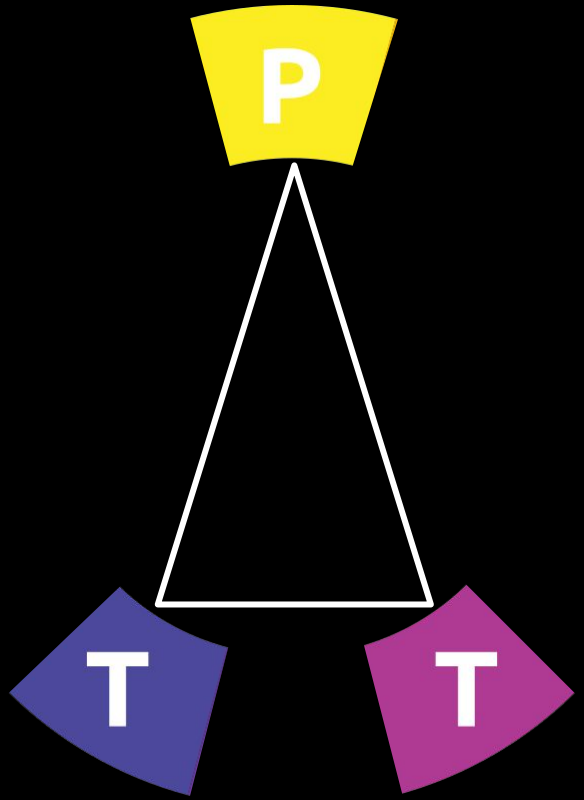
Primárias



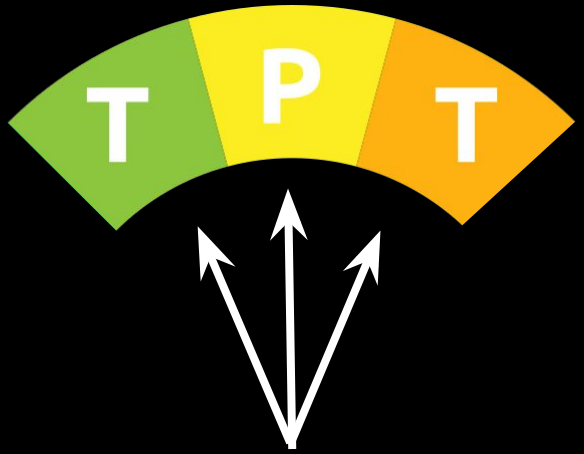
Secundárias



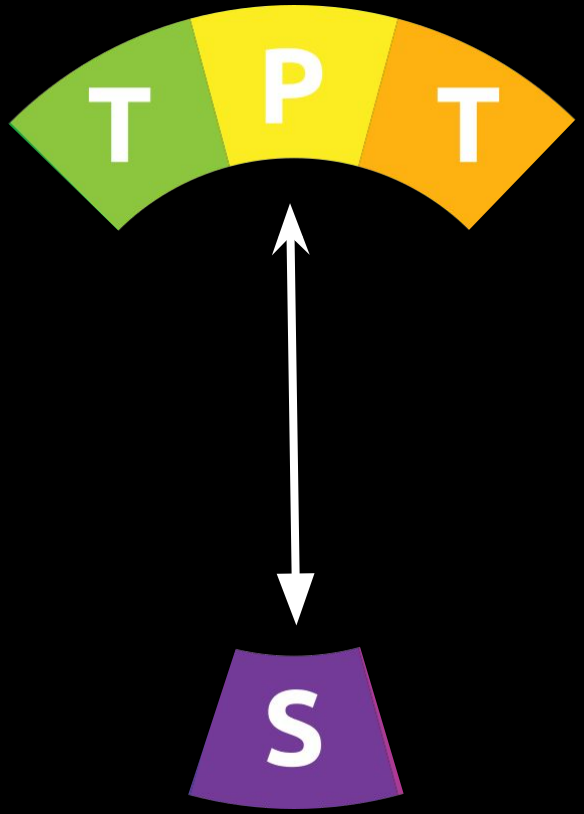
Complementar



Complementar adjacente



Análogas



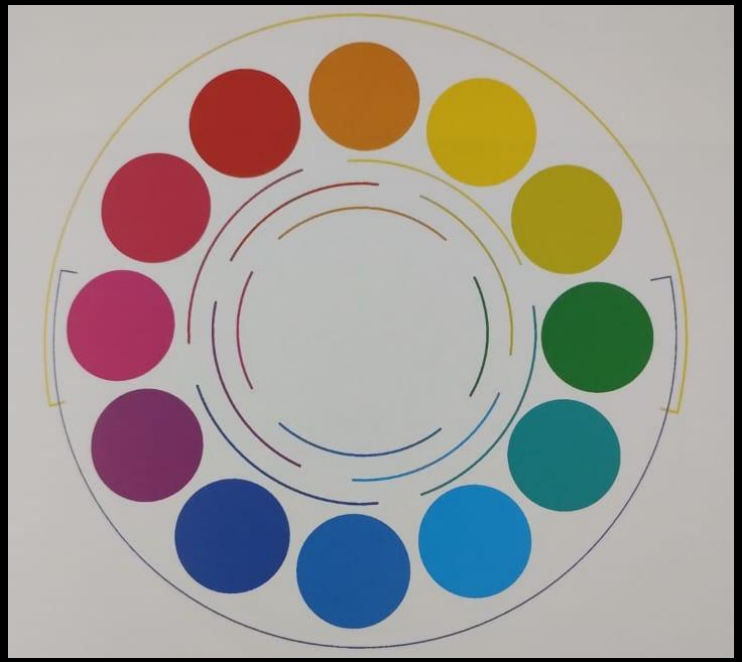
Análoga com complementar

Círculo cromático (padrão RYB)

Cinza-colorido

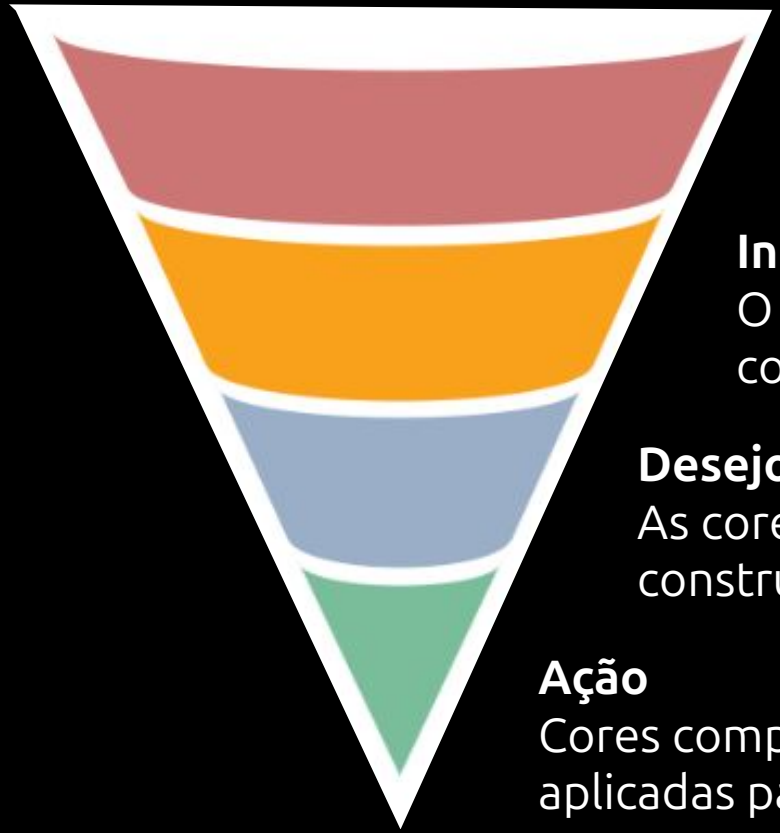
Tons rompidos

Gênero Quente



Gênero Frio

Escala cromática em modo maior e menor



Atenção
Cores são o primeiro elemento visual a capturar atenção do visitante

Interesse
O contraste entre as cores torna o conteúdo mais ou menos **acessível**

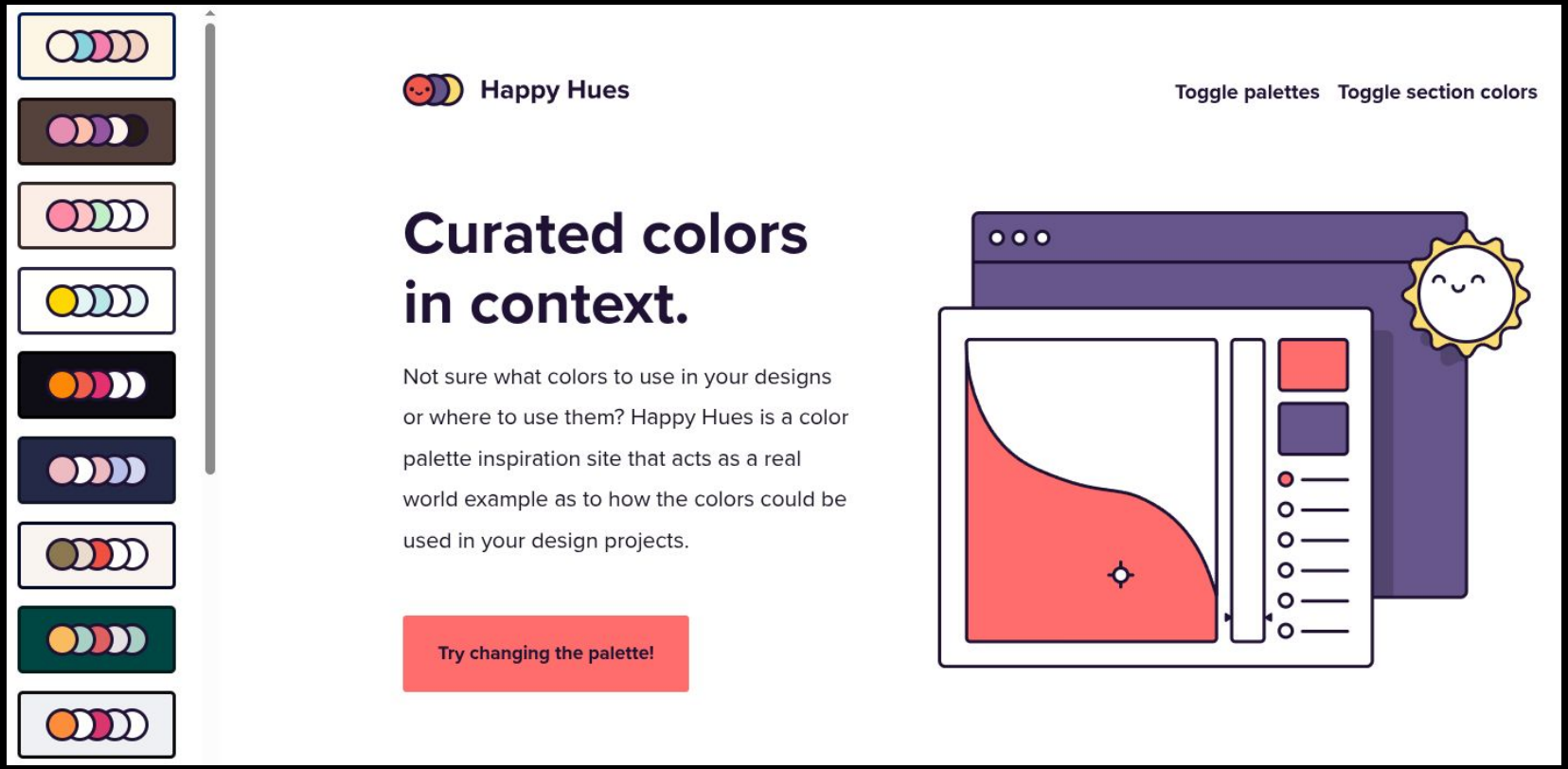
Desejo
As cores podem ajudar a mensagem a construir desejo.

Ação
Cores complementares pode ser aplicadas para induzir atenção

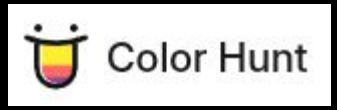
AIDA (Atenção, Interesse, Desejo e Ação)

Recursos

Happy Hues <happyhues.co>



Geradores de paleta



colorhunt.co

canva.com

coloradobe.com

coolors.co

Acessibilidade

toptal.com/designers/colorfilter

webaim.org/resources/contrastchecker/

Coletânea diversa de ferramentas

https://github.com/goabstract/Awesome-Design-Tools

Exemplos

boost
immunity vitamin

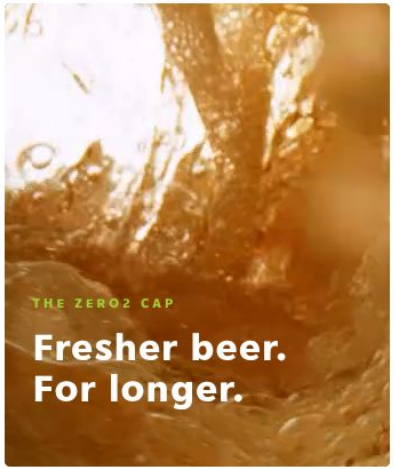
SHOP ABOUT

CART

BECAUSE BEING SICK SUCKS

BOOST Immunity
Gummy Vitamin

AT CARLSBERG WE'VE ALWAYS BEEN CURIOUS



Put your message into orbit with

ANIMATED VIDEO

Watch video

Scroll down

SWAB THE WORLD

STEM CELLS 101 SUPPORT OUR MISSION

FAIR FIGHT FOR ALL

01 — 03

WHEN IT COMES TO FINDING A STEM CELL MATCH

01 — 03

⏳ Limited! FREE Bowl Set for New Subscribers! 🥣✨

MAGIC SPOON

CEREAL TREATS GRANOLA NEW BUNDLE BUILDER BESTSELLER SHOP ALL ABOUT US

Childhood Classics. Grown-up ingredients.

SHOP CEREAL

BUILD YOUR OWN BUNDLE

Discord

Baixar Nitro Descobrir Proteção Missões Suporte Blog Desenvolvedores Carreiras

Open Discord

BATE-PAPO EM GRUPO REPLETO DE DIVERSÃO E JOGOS

O Discord é ótimo para jogar e relaxar com os amigos, ou até mesmo para criar uma comunidade mundial. Personalize seu espaço para conversar, jogar e curtir.

Baixar para Linux

Abra o Discord no seu navegador

Referências e muito mais

wprio.org/meetup-63